

**Programa de Posgrado del  
Departamento de Ciencias e Ingeniería de la Computación  
Universidad Nacional del Sur**

## Programa Analítico de Curso de Posgrado

**Código Identificador SGPyEC:**

**Denominación de la actividad curricular: Comunicación e Interacción en Redes de Trabajo**

<p><u>Duración total:</u> 75 hs.  Responsable: UNS  Docente responsable: Mg. Karina Cenci  Docentes: Dra. Laura Cobo  Tutores: Mg. Carmen Gambin, José Moyano,  Andrea Hernández</p> <p>Cantidad de horas presenciales/VC: 30 hs.  Cantidad de horas de actividades en línea y de  trabajo final: 45 hs.</p>
--

**Equipo docente:**

<b>Profesor responsable:</b>	<b>Mg. Karina Cenci</b>
<b>Docentes y tutores:</b>	<b>Dra. Laura Cobo</b> <b>Mg. Carmen Gambin (tutora académica)</b> <b>Lic. José Moyano (tutor técnico-administrativo)</b> <b>Sra. Andrea Hernández (tutora técnico-administrativo)</b>

**Carga horaria:**

TOTAL HORAS	TOTAL HORAS TEORÍA	TOTAL HORAS PRÁCTICA	TOTAL HORAS PRESENCIALES/ SINCRONICAS	TOTAL HORAS A DISTANCIA	TOTAL TEORÍA PRESENCIA/ SINCRONICAS	TOTAL TEORÍA A DISTANCIA	TOTAL PRÁCTICA PRESENCIAL	TOTAL PRÁCTICA A DISTANCIA
75	30	45	30	45	15	15	15	30

**Idioma: Castellano**

## Objetivos

- Fortalecer sus habilidades de comunicación en el lugar de trabajo, identificando nuevos conocimientos sobre el significado de su comportamiento y el de los demás
- Reconocer la importancia de especificar la audiencia y el propósito
- Reconocer diferentes canales, estilos y técnicas de comunicación, decidiendo cuál es el más adecuado
- Comprender la importancia del uso de las redes sociales para una comunicación eficaz
- Comprender la dinámica de la negociación y cómo prepararse para la incertidumbre en un proceso de negociación con varios actores
- Desarrollar habilidades de liderazgo
- Diseñar propuestas de marketing para ofrecer productos y servicios.

## Contenidos

### **Unidad 1 – Comunicación**

El proceso de comunicación. Canales, plataformas y técnicas de comunicación (escucha activa, asertividad). Principios clave de una comunicación eficaz. Representaciones visuales para la comunicación oral y escrita. Redes sociales para la promoción de actividades y proyectos. Análisis de redes sociales. Comunicación con la comunidad. Estrategias de comunicación, desarrollando canales de comunicación bidireccionales entre comunidad y tomadores de decisiones. Diseño de campañas de comunicación, educación y formación sobre ciudades inteligentes sostenibles. Gestión de personas y comunicación. Comunicación entre niveles.

### **Unidad 2 – Desarrollo personal**

Trabajo en equipo. Pensamiento crítico. Compromiso y responsabilidad del proyecto. Papel de la creatividad en el trabajo de proyectos. Habilidades de autogestión.

### **Unidad 3 – Negociación**

El proceso de negociación. Resolución de conflictos. Habilidades de negociación general. Habilidades de negociación para integrar a diferentes partes (gobierno, sector privado y ciudadanos). Modelos de identificación de conductas, mediación.

### **Unidad 4 – Liderazgo**

Principios y características del liderazgo y la influencia. Principios de dinámica de grupo. Pensamiento ágil. Trabajar con equipos multidisciplinares. Liderazgo colaborativo.

### **Unidad 5 – Marketing**

Elementos de campañas de promoción. Herramientas e-wom para mejorar la imagen de un organismo, en particular de una ciudad. Técnicas de marketing y publicidad. Uso del argumento de la marca territorial.

## Bibliografía y accesibilidad

### **Unidad 1**

- University of Minnesota Libraries Publishing (2016). Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies. Retrieved from <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/274>

- Pierce, T. (2009). The Evolution of Human Communication: from Theory to Practice. Retrieved from <https://ecampusontario.pressbooks.pub/evolutionhumancommunication>
- Businessstopia (2018). Models of Communication, in *Businessstopia*, February 4, 2018. Retrieved from <https://www.businessstopia.net/communication>
- Wood, J. (2008). Communication in Our Lives. Fifth Edition, Cengage Learning. Chapter 1. [https://books.google.com.ar/books/about/Communication\\_in\\_Our\\_Lives.html?id=9EMQPX-PI1wC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ar/books/about/Communication_in_Our_Lives.html?id=9EMQPX-PI1wC&redir_esc=y)
- Miller, C y Poston, M. (2020). Exploring Communication in the Real World. An introduction to speech communication. College of DuPage, Glen Ellyn, IL. <https://cod.pressbooks.pub/communication/>

## Unidad 2

- Shiv Khera (2014). You Can Win. Bloomsbury Publishing India Pvt. Ltd.. <https://shivkhera.com/Downloads/YCW%20-%20English%20Text.pdf>
- SkillsYouNeed, (2022) Personal Development. <https://www.skillsyouneed.com/ps/personal-development.html>
- Franco, Amanda and Marques Vieira, Rui and Tenreiro-Vieira, Celina, Educating for Critical Thinking in University: The Criticality of Critical Thinking in Education and Everyday Life (2018). ESSACHESS. Journal for Communication Studies, vol. 11, no. 2(22) /2018: 131-144, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3331918>

## Unidad 3

- Kaufman, Sanda & Ozawa, Connie & Shmueli, Deborah. (2018). Negotiations in the public sector: Applying negotiation theory to multiparty conflicts. *Négociations*. 29. 59. 10.3917/neg.029.0059. [https://www.researchgate.net/publication/324249251\\_Negotiations\\_in\\_the\\_public\\_sector\\_applying\\_negotiation\\_theory\\_to\\_multiparty\\_conflicts](https://www.researchgate.net/publication/324249251_Negotiations_in_the_public_sector_applying_negotiation_theory_to_multiparty_conflicts)
- Bouwman, R.B. (2013). Public sector negotiations: An exploration of how public servants negotiate in the context of the public sector.
- Ana Gil Solá & Bertil Vilhelmson, 2018. "Negotiating Proximity in Sustainable Urban Planning: A Swedish Case," *Sustainability*, MDPI, vol. 11(1), pages 1-18, December. <<https://ideas.repec.org/a/gam/jsusta/v11y2018i1p31-d192242.html>>
- Alfredson, T.;Cungu, A. (2008). Negotiation Theory and Practice: A Review of the Literature. EASYPol: Resources for policy making, FAO.
- Michael B. Rainey, JD, LL.M (2003). Negotiating Effectively Make the first move a strategic choice. Graziadio Business School, Pepperdine University

## Unidad 4

- Breevaart, K. and Zacher, H. (2019), Main and interactive effects of weekly transformational and laissez-faire leadership on followers' trust in the leader and leader effectiveness. *J Occup Organ Psychol*, 92: 384-409. <https://doi.org/10.1111/joop.12253>. Disponible en repositorio de aula virtual.

- Balda, J.B. and Mora, F. (2011), Adapting leadership theory and practice for the networked, millennial generation. J Ldrship Studies, 5: 13-24. <https://doi.org/10.1002/jls.20229>. Disponible en repositorio de aula virtual.
- Popa, A.B., Hazel, M., Whatley, L., Andenoro, A. and Crandall, H. (2011), What is the role of perceived leadership capacity in presidential politics?. J Ldrship Studies, 5: 25-39. <https://doi.org/10.1002/jls.20230>. Disponible en repositorio de aula virtual.
- Reid, William & Dold, Claudia. (2018). Burns, Senge, and the Study of Leadership. Open Journal of Leadership. 07. 89-116. 10.4236/ojl.2018.71006.
- Fleenor, J. W. (2006). Trait approach to leadership. Psychology, 37(1), 651-665.
- Oxford Leadership (2016). Collaborative Leadership. Engaging collective intelligence to achieve results across organizational boundaries.

### Unidad 5

- Caddell, B., (2013) Digital Strategy 101. [Online] Disponible en: [http://www.slideshare.net/bud\\_caddell/digitalstrategy-101-24081694](http://www.slideshare.net/bud_caddell/digitalstrategy-101-24081694).
- Kotler, P., (2012) What is marketing? [Online] Disponible en: [http://www.kotlermarketing.com/phil\\_questions.shtml#answer3](http://www.kotlermarketing.com/phil_questions.shtml#answer3)
- BAÑOS GONZÁLEZ, Miguel y DE AGUILERA MOYANO, Joaquín. Las comunicaciones en el nuevo paradigma de marketing. Experiencias, relevancia, engagement y personalización. Presentación. Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes, v. 15, n. 2, p. 1-15, jul. 2017. DOI: 10.7195/ri14.v15i2.1098. Disponible en: <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1098>.
- Boisen, M., Terlouw, K., Groote, P., & Couwenberg, O. (2018). Reframing place promotion, place marketing, and place branding - moving beyond conceptual confusion. Cities, 80, 4-11. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.08.021> Disponible en repositorio de aula virtual.

**Accesibilidad:** La bibliografía recomendada estará contenida en archivos pdf una carpeta general con carpetas correspondientes a las subunidades temáticas, a las que los estudiantes podrán acceder en el aula virtual.

### Actividades experimentales planificadas para la apropiación de los saberes y la evaluación

Las actividades experimentales incluirán el desarrollo de trabajos prácticos.

Estos trabajos serán desarrollos de contenidos que comenzarán en clase y podrían finalizar en la misma clase o la siguiente. Estos trabajos tendrán una consigna que el docente explicará y luego, a partir de los conceptos previamente vistos, los alumnos tendrán que mostrar su aplicación en la práctica.

Los trabajos podrán ser individuales o grupales. Para esto último se configurará el entorno virtual para que las y los alumnos de cada equipo se encuentren en un espacio virtual

diferente del resto. Durante el desarrollo del trabajo, si fuese durante la clase, el docente estará conectado respondiendo dudas y consultas.

Estos trabajos pretenden desarrollar y/o fortalecer las aptitudes de análisis y de opinión crítica en los temas relativos del curso. Los alumnos deberán sintetizar una opinión como conclusión de cada trabajo. Los trabajos grupales permiten que la opinión sea discutida entre los integrantes del equipo, desarrollando capacidades de comunicación oral, escucha, y construcción de consensos, y así poder tener mejores argumentos.

Finalizado cada trabajo práctico, se realizará una discusión conjunta donde los participantes comunicarán sus opiniones e intercambiarán los distintos puntos de vista con retroalimentación del equipo docente.

### **Competencias a desarrollar por el curso**

Este curso ayuda a las y los estudiantes a desarrollar las siguientes competencias:

C11- Conocer nuevas tecnologías y su aplicación en cuestiones de gobierno.

### **Consignas de aprendizaje, interacciones previstas y herramientas tecnológicas que se utilizarán**

Los alumnos tendrán una sesión sincrónica de bienvenida al curso. Dicha sesión tendrá la siguiente estructura:

- Se presentarán los docentes (la grabará la misma para que disponible en el aula virtual)
- Se realizará una breve introducción al aula virtual (demostración de cómo acceder al aula en la plataforma Moodle. Explicación y demostración interactiva de los principales elementos disponibles en el aula y modalidad para disponer de los recursos al comienzo de cada semana)
- Se explicarán las consignas de aprendizaje (sobre los objetivos de aprendizaje de cada semana, las actividades a realizar, etc.)
- Se introducirán las interacciones previstas (explicación de la modalidad y canales para las interacciones alumna(o)-alumna(o), alumna(o)-docente, y docente-alumna(o),
- Se analizarán las herramientas tecnológicas que se utilizarán (básicamente el aula virtual y la herramienta para encuentros sincrónicos).

#### **Consignas de aprendizaje**

- Leer el documento “Introducción al curso” que se encuentra en el primer bloque del aula virtual. En el mismo se explica la temática del curso, los objetivos, contenidos mínimos, condiciones de aprobación, y significado de la iconografía utilizada en las clases.
- Descargar el documento “Plan de actividades” y usarlo como instrumento rector para el seguimiento del curso. En el mismo se puede ver la planificación del curso, y para cada semana, el tema que será tratado con los correspondientes contenidos

y objetivos de aprendizaje, así como las actividades que se deben realizar, la bibliografía recomendada y la bibliografía adicional.

- Consultar la bibliografía que se encuentra en el primer bloque del aula virtual. La misma está clasificada por tema (semana) y dentro de cada tema, se puede acceder en carpetas separadas a la bibliografía recomendada y a la bibliografía adicional.
- Participar del espacio de presentación de alumna(o)s y docentes a fin de conocer quienes compartirán esta unidad curricular y contribuir a mantener una mejor relación docente-alumno y entre la(o)s alumna(o)s. El espacio está ubicado en el primer bloque del aula virtual y la participación incluye que cada alumna(o) y docente agregue su nombre completo, un breve resumen personal y una foto, así como también leer las presentaciones de otra(o)s.
- Leer los avisos publicados por los docentes y tutores y realizar el seguimiento de lo indicado en cada uno de ellos. Se dispondrá de un servicio de “avisos” donde los docentes notificarán a los alumnos de novedades importantes relacionadas con el curso. Todos la(o)s alumna(o)s estarán por defecto suscriptos a dicho servicio y recibirán un correo electrónico al momento de producirse uno.
- Leer la introducción de cada clase publicadas en el aula virtual. Dicha introducción explica el diseño curricular y los recursos pedagógicos disponibles para lograr los objetivos de aprendizaje de cada semana. Para cada clase, la(o)s alumna(o)s pueden leer en el aula virtual:
  - a) una breve introducción al tema de la semana y la enumeración de las actividades a realizar
  - b) la clase de la semana, consistente de un documento de lectura obligatoria desarrollado por el docente que explica el o los temas a tratar en esa semana
  - c) recursos pedagógicos (podcasts, videos, transparencias, referencias a recursos en la web, documentos, etc.) de consumo recomendado
- Responder el cuestionario de auto-evaluación consistente de dos preguntas cerradas y una abierta, de carácter obligatorio como cierre de las actividades de cada semana.

### **Interacciones previstas**

El curso tiene previsto como mínimo tres encuentros sincrónicos, a comienzos, a mediados y al finalizar el curso. Durante el primer encuentro se incluirá una sección de bienvenida como se explicó anteriormente, se presentarán los temas de las siguientes semanas y se realizará una actividad grupal a fin de promover las interacciones alumna(o)-alumna(o) y alumna(o)-docente. La actividad grupal será seguida de una discusión plenaria donde cada grupo presentará sus conclusiones sobre la actividad realizada y comentará sobre el trabajo realizado por los otros grupos. La modalidad del segundo encuentro sincrónico tendrá una actividad que presentarán con los temas vistos en las semanas previas. A continuación, se introducirán brevemente los temas a tratar en las siguientes semanas.

Durante cada semana, la modalidad de enseñanza-aprendizaje será:

- Se dispondrá de un foro de consultas en el aula virtual.

- Los encuentros en línea sincrónicos serán grabados y quedarán disponible en el aula virtual.
- Cumpliendo la función de tutoría, el equipo docente revisará semanalmente las actividades realizadas por la(o)s alumna(o)s y se comunicará vía avisos con cada alumna(o) realizando un seguimiento personalizado de sus actividades y brindando una retroalimentación sobre las mismas.
- Adicionalmente, las interacciones entre los alumnos y el equipo docente se podrán realizar por correo electrónico.

### **Herramientas tecnológicas**

Para el dictado del curso se utilizarán como mínimo las siguientes herramientas tecnológicas:

- El aula virtual (Moodle de la UNS)
- Plataforma Zoom para los encuentros sincrónicos

En caso de ser necesario, el equipo docente podrá consensuar con los alumnos sobre el uso de otras herramientas.

### **Metodología de enseñanza y de aprendizaje**

Durante el desarrollo del curso y dependiendo del tema a tratar y la modalidad (presencial o a distancia), se aplicarán las siguientes metodologías de enseñanza y aprendizaje:

- 1) aprendizaje basado en el pensamiento
- 2) aprendizaje basado en problemas
- 3) aprendizaje basado en casos de estudio
- 4) pensamiento de diseño
- 5) aula invertida
- 6) aprendizaje entre pares
- 7) juego de roles

### **Mecanismos de seguimiento de los aprendizajes**

El equipo docente distribuirá y asignará al comienzo del curso la(o)s alumna(o)s que cada uno tendrá a su cargo.

Cada docente será responsable de hacer un seguimiento personalizado de cada alumna(o) asignado. El mismo se realizará mediante las herramientas automáticas disponibles en Moodle para controlar la finalización de cada actividad (por defecto todas, los materiales publicados en el aula tendrán habilitada la opción de marcar la actividad como completada una vez que el alumno la haya visto), y con el control manual que el docente realizará sobre las actividades que la(el) alumna(o) haya realizado durante la semana. Asimismo, evaluará el proceso de aprendizaje de cada alumna(o), es decir si a partir del resultado de las actividades realizadas se puede dar por cumplido el objetivo de aprendizaje respectivo.

Cada docente enviará como mínimo un mail por semana a cada alumna(o) asignado con

comentarios sobre las actividades que haya realizado. En el caso que un(a) alumna(o) no realice actividades, realizará un seguimiento focalizado en la detección de posibles problemas y motivará al (la) alumno(a) a continuar con el cursado.

El equipo docente se reunirá quincenalmente para evaluar el seguimiento de los aprendizajes del grupo completo.

### **Formas y criterios de evaluación de actividades y de aprobación del curso**

Siguiendo lo propuesto por Carles Monereo Font, sostenemos un posicionamiento basado en la evaluación auténtica que nos permita "valorar especialmente el proceso de decisión necesario para resolver un problema complejo, en el que deban activarse y aplicarse coordinadamente distintos conocimientos y competencias". Con esa premisa, la aprobación del curso requiere que la(el) alumna(o) haya:

- Asistido a uno de los dos encuentros sincrónicos<
- Aprobado al menos el 75% de las actividades obligatorias definidas en el aula virtual;
- Aprobado la evaluación al final del curso (obtener nota igual o superior a seis en una escala con valor máximo diez).