



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



ANEXO I

Carrera: Maestría en Transformación Digital

Título que otorga: Magister en Transformación Digital.

4. Transformación Digital en Empresas y Organismos públicos orientados a Servicios.

Competencias en la Asignatura

C.1- Conocer las tecnologías actuales aplicables en la transformación digital.

C.2- Diseñar aplicaciones específicas de TD, a partir de las nuevas tecnologías disponibles.

C.4- Conocer el impacto social (positivo y negativo) de los cambios que genera el proceso de transformación digital.

C.5- Estudiar los casos de TD en organizaciones de servicios (públicas y privadas) así como en la industria.

Contenidos Mínimos

Caracterización de los tipos de usuarios (contribuyente, ciudadano, votante, consumidor entre otros) . Ejes rectores, eficacia, eficiencia y democracia digital.

e-Servicios sociales. Gestión y Análisis de Políticas Públicas. Administración electrónica para la mejora de procesos.

Participación política, democracia digital y e-ciudadanía

Desafíos a la capacidad pública en la era de una administración pública digital e inteligente.

E-participación, como las nuevas tecnologías están transformando la participación y la seguridad ciudadana.

Gobernanza Electrónica: desarrollo de la cooperación, asociación en redes entre unidades del gobierno, ciudadanos y empresas.